សំណេរអត្ថបទចូលរួមអបអរទិវាជាតិអំណាន

លើកទី៥ ឆ្នាំ២០២០

ក្រោមប្រធានបទ

“ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប (ឌីជីថល)”

រូបភាពតំណាង ប្រភព: https://csrd.asu.edu/DigitalWri

ស្នេរអត្ថបទ* មិន ម៉ៅសំណាង

* ប្រវត្តិរូបសង្ខេបៈ ខ្ញុំបាទឈ្មោះ មិន ម៉ៅសំណាង មានទីកន្លែងកំណើតនៅភូមិទួលតាកែវ ឃុំពងទឹក ស្រុករំដួល ខេត្តស្វាយរៀង ។ ខ្ញុំបាទធ្លាប់សិក្សាកម្រិតថ្នាក់បរិញ្ញាត្រជំនាញអក្សរសាស្ត្រខ្មែរ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ (២០១១- ២០១៥)។

បច្ចុប្បន្នខ្ញុំបម្រើការងារតួនាទីជាអ្នកសារព័ត៌មាន នៃស្ថានីយទូរទស្សន៍ ភី.អិន.អិន. ធ្លាប់មានពិសោធន៍ប្រាំពីរឆ្នាំក្នុងវិស័យសារព័ត៌មាននេះ ជាសមាជិកក្លឹបអ្នកកាសែតកម្ពុជា (CCJ)។ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៣ - ២០១៧ ខ្ញុំធ្លាប់បម្រើការងារផ្នែកប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនៅមណ្ឌលព័ត៌មានស្ត្រីកម្ពុជា(WMC) ។ ទូរស័ព្ទ ០១១ ៧៥១ ១០២, អ៊ីម៉ែល mao.samnangnews@gmail.com។

មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម.. ០១

២. តើអ្វីជាការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប (ឌីជីថល)? ០២

៣. អ្នកអានក្នុងយុគសម័យឌីជីថល ០៥

៤. អ្នកនិពន្ធ និង ការតែងនិពន្ធក្នុងសម័យឌីជីថល ០៧

៤.១ គោលបំណងនៃការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល ០៨

៤.២ របៀបតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល ០៩

១. អត្ថបទត្រូវបរិយាយតាមលំដាប់លំដោយគំនិត ១០

២. ប្រវែងអត្ថបទបទនិពន្ធ ១០

៣. ការប្រើប្រាស់រូបភាព.. ១០

៤. ទីកន្លែងតែងនិពន្ធ.. ១០

៥. អំណះអំណាង និងតំណភ្ជាប់.. ១០

៦. ឯកសារយោង និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា... ១១

៤.៣ ការបោះពុម្ពផ្សាយអត្ថបទតែងនិពន្ធក្នុងសម័យឌីជីថល...................... ១១

៥. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន ១២

ឯកសារយោង

សំណេរអត្ថបទចូលរួមអបអរព្រានរង្វាន់ជាតិអំណាន
លើកទី៥ ឆ្នាំ២០២០

ក្រោមប្រធានបទ
"ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប (ឌីជីថល)"

*ស្មេរអត្ថបទ មិន ម៉ៅសំណាង

១. សេចក្តីផ្តើម

បច្ចុប្បន្នការតែងនិពន្ធសំណេរគ្រប់ទម្រង់ ការប្រមូលចងក្រងឯកសារចាស់និងថ្មី ការបកប្រែបង្កើតជារូបរាងឯកសារថ្មីៗ រួមទាំងការបោះពុម្ពផ្សាយផ្សេងៗ មានទិដ្ឋភាពកាន់តែទូលំទូលាយសម្រាប់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា។ ជារៀងរាល់ថ្ងៃមធ្យោបាយបង្កើតគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មី ឬនវានុវត្តន៍ក្នុងការតែងនិពន្ធកំពុងកើតមានជាបន្តបន្ទាប់ ខណៈវត្តមានឯកសារ និងស្នាដៃជាច្រើនមាននៅលើទីផ្សារអំនាន។ ស្នាដៃប្រលោមលោក, ស្នាដៃសារព័ត៌មាន, ព្រឹត្តិបត្រព័ត៌មាន, បទនិពន្ធឧស្សាហកថាជំនួយស្មារតី, សៀវភៅ, និងឯកសារផ្សេងៗជាច្រើន អ្នកអានក៏អាចស្វែងរកអានបាននៅតាមបណ្ណាគារ បណ្ណាល័យនៅតាមសាលារៀន តូបលក់សៀវភៅ នៅទីតាំងពិពណ៌នានា នៅតាមស្ថាប័នក្រសួងជំនាញ បណ្តាញសង្គម ជាពិសេសនៅលើគេហទំព័ររបស់ស្ថាប័ននីមួយៗ។

ទន្ទឹមគ្នានេះ បើទោះបីស្នាដៃតែងនិពន្ធខ្លះទាមទារឱ្យអ្នកអានត្រូវចំណាយប្រាក់ដើម្បីជាវ ឬទទួលបានដោយមិនគិតថ្លៃក៏ដោយ ក៏អ្នកអានចង់បានឯកសារងាយស្រួលអាន និងប្រើប្រាស់ដែរ។ ស្របគ្នានេះ បទនិពន្ធទាំងនោះត្រូវតែផ្តល់ព័ត៌មាននិងខ្លឹមសារច្បាស់លាស់, អ្នកអានចំណាយពេលតិចទទួលបានផលច្រើន, មានសិល្បៈនិងរចនាបថទាក់ទាញចិត្ត, អ្នកអានងាយស្រួលចល័ត ឬយកតាមខ្លួន ដែលសាកសមជាបទនិពន្ធថ្មីក្នុងយុគសម័យទំនើប បង្កើតឡើងសម្រាប់អ្នកអានសម័យឌីជីថល។

ត្បិតអ្នកនិពន្ធជាផលិតករគំនិតក្នុងសំណេរផ្តល់ដល់អ្នកអាន ប៉ុន្តែបទនិពន្ធនៅក្នុងរបត់យុគសម័យឌីជីថលមិនទាមទារគំនិងស្នូកស្នាញរបស់ផលិតករ ផ្តល់បន្តទៅដល់ការគិតពិចារណារបស់អ្នកអានឡើយ។ អ្នកអានសម័យទំនើបត្រូវការសំណេរទម្រង់ទំនើប ហើយនេះជារបត់នៃការអានរបស់មនុស្សសម័យថ្មី ស្របនឹងការរីកចម្រើនបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលនៅក្នុងសង្គម។ ដូច្នេះសំណួរត្រង់នេះ តើអ្វីជាការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប? តើការតែងនិពន្ធនេះ ត្រូវធ្វើយ៉ាងដូចម្តេច? ហើយការតែងនិពន្ធនេះមានប្រយោជន៍អ្វីសម្រាប់អ្នកអាននៅក្នុងយុគសម័យឌីជីថល?

២. តើអ្វីជាការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប (ឌីជីថល)?

ការតែងនិពន្ធ វាប្រៀបដូចជាលំហូរនៃការសម្តែងសិល្បៈមួយអាចធ្វើទស្សនិកជនជក់ចិត្តជាប់នឹងទស្សនីយភាពនៃសាច់រឿង សមត្ថភាពរបស់នាដ្យការីសម្តែង អមដោយការប្រគុំឧបករណ៍តន្ត្រីស៉េរ៉ើកស៊ីសង្វាក់គ្នា។ ការតែងនិពន្ធដែលល្អ ប្រៀបដូចជាទស្សនីយភាពសម្តែងសិល្បៈអស្ចារ្យកើតឡើង និងពោរពេញដោយការចងចាំ។ ការតែងនិពន្ធជាប្រភេទការងារមួយពឹងអាស្រ័យលើចំណេះដឹង, គំនិត, និងសេចក្តីស្រលាញ់របស់ស្នេរចំពោះប្រធានបទអ្វីមួយដែលចង់បង្ហាញ។ អ្នកនិពន្ធមានច្រើនប្រភេទ[1] ប៉ុន្តែបទនិពន្ធមួយដែលល្អ ត្រូវមានទាំងអត្ថន័យ, អត្ថរស, ព្រមទាំងអត្ថរូបហើយស្នេរត្រូវមានទេពកោសល្យ និងចេះប្រើសិល្បៈក្នុងការតែងនិពន្ធ។ យ៉ាងណានេះជាទ្រឹស្តី និងរបៀបតែងនិពន្ធតែប៉ុណ្ណោះ ប៉ុន្តែការពិតវាស្ថិតនៅទម្រង់ផ្សេងពីនេះ ។

ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប ឬការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល គឺជារបៀបក្នុងការបង្កើតសំណេរមួយដោយប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថល មានដូចជាកុំព្យូទ័រ, ស្មាតហ្វូន, អាយផេត, ផេបប្លេតជាដើម។ ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថលមានចំណងជាប់យ៉ាងជិតស្និតនឹងរបៀបតែងនិពន្ធ ឬទ្រឹស្តីតែងនិពន្ធ ប៉ុន្តែវាមិនមែនជាការតែងសំណេរវែងហួរអន្លាយ ធ្វើអ្នកអានសម័យឌីជីថលធុញទ្រាន់អាននោះទេ។ អ្នកអានយុគសម័យឌីជីថលប្រើប្រាស់ឧបករណ៍អេឡិកត្រូនិក ឬអាននៅលើឌីជីថល ដូចជាអ្នកតែងនិពន្ធលើឌីជីថលដែរ។ ចំណុចខុសគ្នាត្រង់ថា ម្នាក់ជាអ្នកបង្កើតខ្លឹមសារនៅលើឌីជីថល ម្នាក់ជាអ្នកទទួលនិងអានខ្លឹមសារលើឧបករណ៍ឌីជីថល។

នៅកម្ពុជាមិនទាន់មានការកំណត់និយមន័យ "**ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល**" មានអត្ថន័យនិងខ្លឹមសារយ៉ាងណានោះទេ ប៉ុន្តែចរន្តនៃការប្រើប្រាស់ឌីជីថលកាន់តែទូលំទូលាយពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ។ នៅពេលខ្លះ គ្រាន់តែប្រើប្រាស់ស្មាតហ្វូនមួយគ្រឿងដើម្បីបង្កើតអត្ថបទអ្វីមួយ, កត់ត្រាគំនិតយល់ឃើញ, ថតជាវីដេអូ, សរសេរព័ត៌មាន, តាក់តែងចម្រៀង, កំណាព្យ, រឿងខ្លី, ក៏អាចរាប់បានថាជាការតែងនិពន្ធនៅលើឌីជីថលបានដែរ។ ការតែងនិពន្ធនៅលើឌីជីថល ជាការសរសេរដោយមិនចាំបាច់ប្រើប៊ិចនិងក្រដាសទេ[2]។ ជាក់ស្តែង ហ្វេសប៊ុកបានក្លាយជាមធ្យោបាយចែកចាយនិងទទួលព័ត៌មានសំខាន់នៅកម្ពុជា។ បណ្តាញហ្វេសប៊ុកកំពុងក្លាយជាវេទិកានៃការតែងនិពន្ធ។

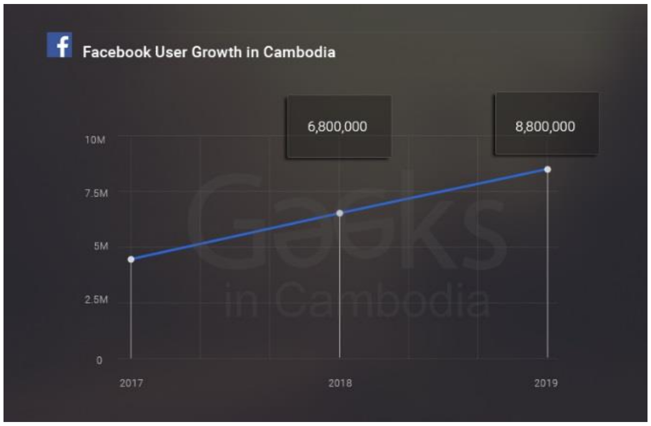
ទំព័រហ្វេសប៊ុកមានព័ត៌មានឌីជីថលជាច្រើនកំពុងផ្សព្វផ្សាយ និងចែករំលែកហូរហែ។ អ្នកប្រើប្រាស់ឌីជីថលតាមរយៈបណ្តាញសង្គមមួយនេះ ក៏អាចបង្កើតនិងទទួលបានខ្លឹមសារ ឬមាតិកានិពន្ធផ្សេងៗនៅលើហ្វេសប៊ុកបានយ៉ាងងាយស្រួលដែរ។ ចំណុចនេះ ក៏អាចចាត់ទុកការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប ឬអ្នកនិពន្ធសម័យឌីជីថល។

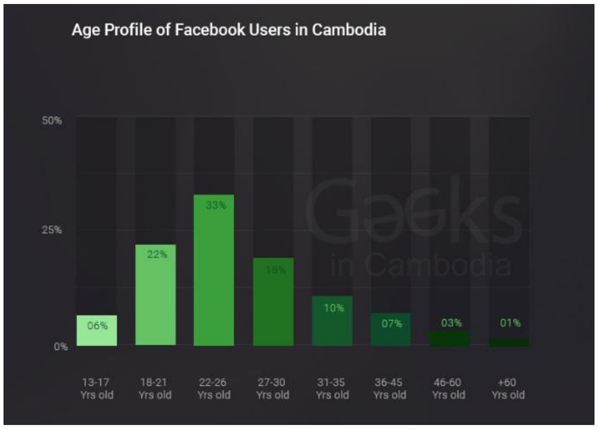
---

[1] មើលលម្អិត "ចំណេះដឹងទូទៅ", (២០១៩), តើអ្នកតែងនិពន្ធមានប៉ុន្មានប្រភេទ?, តំណភ្ជាប់ https://www.khsearch.com/qna/16445 ។

[2] មើលលម្អិត "ការតែងនិពន្ធលើឌីជីថល (Digital Writing)", (២០១៣) តំណភ្ជាប់ http://w350digitalwriting.wikidot.com/ ។

តាមទិន្នន័យអ្នកប្រើប្រាស់បណ្តាញសង្គមហ្វេសប៊ុកនៅកម្ពុជារបស់គេហទំព័រ GeekinCambodia គិតត្រឹមឆ្នាំ ២០១៩ មានអ្នកប្រើហ្វេសប៊ុកចំនួន ៨.៨លានគណនីហ្វេសប៊ុក (Geek, ២០១៩)។ ផ្អែកតាមស្ថិតិនេះ បង្ហាញយ៉ាងច្បាស់ថា ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់ឌីជីថល (Facebook) នៅកម្ពុជាកំពុងកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់មានប្រមាណជាង ២លាន់នាក់ជារៀងរាល់ឆ្នាំ តួលេខនេះមិនរាប់បញ្ចូលបណ្តាញសង្គមផ្សេងៗឡើយ។





ចំនួន និង អាយុអ្នកប្រើប្រាស់ហ្វេសប៊ុក (គណនី) នៅកម្ពុជា គិតត្រឹមឆ្នាំ២០១៩ ប្រភពនិងតំភ្ជាប់គេហទំព័រ http://geeksincambodia.com ។

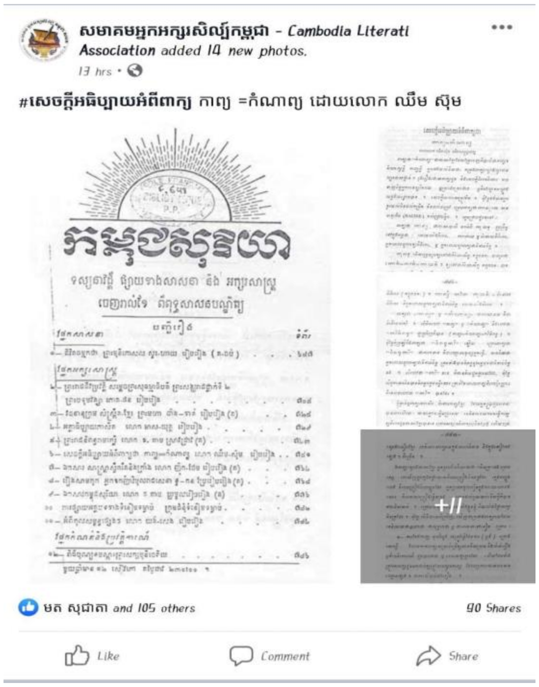
យោងតាមស្ថិតិបង្ហាញចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់បណ្តាញសង្គមហ្វេសប៊ុកកាន់តែកើនឡើង មានន័យថា លទ្ធភាពប្រើប្រាស់អ៊ីធឺណេតរបស់ប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាក៏កើនឡើងស្របគ្នាដែរ។ តាមរយៈទិន្នន័យនេះ ការតាក់តែងនិពន្ធសម័យឌីជីថល ក៏អាចរាប់បញ្ចូលបានទាំងការសរសេរខ្លឹមសារបង្ហោះលើអ៊ីធឺណេត មានគេហទំព័រ, ប្លុក, ហ្វេសប៊ុក, យូធូប, ឡាញ, អ៊ីនស្តាក្រាម, និងធ្វិកឃឺជាដើម។ ការសរសេរនៅលើអ៊ីនធឺណេតតាមរយៈបណ្តាញសង្គមមានឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងចំពោះអ្នកអាន (សាធារណជន) ឬអ្នកប្រើប្រាស់បណ្តាញសង្គមក្នុងសម័យឌីជីថលនេះ ព្រោះមធ្យោបាយក្នុងការសរសេរតាក់តែងងាយស្រួល និងលឿនរហ័ស។

សំណេរព័ត៌មានលើហ្វេសប៊ុករបស់លោក ពុយ គា អ្នកសារព័ត៌មាន អំពីរឿងក្រៅឆាកនៃកិច្ចប្រជុំកំពូលអាស៊ានលើកទី៣៥ នៅទីក្រុងបាងកក ។

សំណេរបទចម្រៀងលើហ្វេសប៊ុករបស់លោក ម៉ៃ វឌ្ឍនា អ្នកនិពន្ធ អានលម្អិត បទសម្រស់ផ្កាល់ខ្ទួច ។

ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប បង្ហាញវត្ថុមាននិងខ្លឹមសារទាំងអស់លើឌីជីថល មានដូចជាអត្ថបទ, វីដេអូ, ចម្រៀង, រូបភាព សៀវភៅ, ព័ត៌មាន, និង Infographic (Digital Writing, ២០១៩)។ វិធីបង្ហាញស្នាដៃទាំងនេះអាចដាក់នៅក្នុង Google, Wikipedia, Amazon, Alibaba, Airbnb, Personal Blog, ព្រមទាំងនៅក្នុងបណ្តាញសង្គមគ្រប់ទម្រង់ (Social Media Platform)។ ដំណាក់កាលនិយាយពីការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថលនេះ ក៏ត្រូវគិតគូរទៅដល់ការរីកចម្រើនបច្ចេកវិទ្យានៅក្នុងសង្គមផងដែរ ពិសេសការរីកចម្រើនបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលនៅគ្រប់វិស័យក្នុងរបត់ដែលពិភពលោកកំពុងនិយាយអំពីបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤។

ការកសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធឌីជីថលកម្ពុជា រួមមានការអប់រំបែបឌីជីថល សេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល, កសិកម្មឌីជីថល, សុខាភិបាលឌីជីថល, ទេសចរណ៍និងសេវាកម្មឌីជីថល, ជាចំណែកមួយដែលអនុញ្ញាតឱ្យស្នាដៃតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើបកើតឡើងជាបន្តបន្ទាប់ដែរ។ ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលនាពេលបច្ចុប្បន្ន ធ្វើឱ្យមនុស្ស ឬអ្នកប្រើប្រាស់កាន់តែស្វះស្វែងរកភាពងាយស្រួល បំប្លែងឯកសារចាស់ៗទៅជាឯកសារងាយស្រួលកាន់ ព្រមទាំងចល័តបានពីទីកន្លែងមួយទៅទីកន្លែងមួយ។ ជាក់ស្តែង អ្វីដែលមើលឃើញនាពេលនេះ វត្ថុមានទស្សនាវដ្តីកម្ពុជសុរិយា[3] ក្រៅពីបោះពុម្ពផ្សាយជាសៀវភៅ អ្នកអានអាចស្វែងរកអត្ថបទតាមរយៈតំណភ្ជាប់អេឡិកត្រូនិក (Link) ហើយសៀវភៅមួយចំនួន បានប្រែក្លាយរូបរាងរបស់ខ្លួនមកនៅលើឌីជីថល (ស្កេនបង្ហោះឡើងវិញ)។ លើសពីនេះ មានសៀវភៅចាស់ៗ និងស្នាដៃតែងនិពន្ធចាស់និងថ្មីៗជាច្រើន ក៏មានវត្តមានជាបណ្តើរៗនៅលើឌីជីថលផងដែរ។



ទស្សនាវដ្តីកម្ពុជសុរិយា បានស្កេនបង្ហោះលើបណ្តាញសង្គមហ្វេសប៊ុក សមាគមអ្នកអក្សរសិល្ប៍កម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩។

សៀវភៅរឿងនិទានសម្រាប់ថ្ងៃអាទិត្យនេះគឺអំពី មូសខ្លា បានស្កេនបង្ហោះលើបណ្តាញសង្គមហ្វេសប៊ុក កុមាររៀនកុមារចេះ ។

[3] ទស្សនាវដ្តី កម្ពុជសុរិយា ជាទស្សនាវដ្តី "អក្សរសាស្ត្រ ព្រះពុទ្ធសាសនា" បង្កើតដំបូងនៅវាំងគ.ស. ១៩២៥ ផ្សាយចេញពីព្រះរាជបណ្ណាល័យកម្ពុជា។

ទាំងនេះជាទិដ្ឋភាពជុំវិញការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប ខណៈវត្តមានស្នាដៃចាស់និងថ្មីទាំងឡាយបានរត់មករស់នៅលើឌីជីថល។ ស្នាដៃនៅលើឌីជីថលអាចឱ្យអ្នកអានកាន់តែងាយស្រួលអាន, ងាយស្រួលស្វែងរកឯកសារ ឬព័ត៌មាន, ព្រមទាំងងាយស្រួលក្នុងចែករំលែកគំនិត។ ត្បិតឌីជីថលបានផ្ដល់ឱ្យស្នាដៃទាំងឡាយហាក់មានជីវិតរស់រវើក និងប្រែក្លាយខ្លួនពីសំណេរនៅលើសន្លឹកសៀវភៅ ទៅជាសំណេរអេឡិកត្រូនិកក៏ពិតមែន ប៉ុន្តែការតែងនិពន្ធទាំងអស់មិនសុទ្ធតែអាចធ្វើបាននៅលើឌីជីថលឡើយ។ ដើម្បីបង្កើតបានស្នាដៃតែងនិពន្ធថ្មីមួយនៅលើឌីជីថល ដាច់ខាតទាមទារឱ្យផលិតករត្រូវយល់ដឹងពីវិធីប្រើប្រាស់ឌីជីថល ឬអាចនិយាយម្យ៉ាងទៀតថា អក្ខរកម្មឌីជីថល[4]។

ជារួមមកវិញ ការតាក់តែងនិពន្ធនៅក្នុងយុគសម័យឌីជីថល មិនមែនជាការតែងនិពន្ធនៅលើសន្លឹកសៀវភៅដូចមុននោះទេ វាជាការតែងនិពន្ធសម័យទំនើប ឬបង្កើតខ្លឹមសារក្នុងទម្រង់ថ្មីដោយពឹងទៅលើបច្ចេកវិទ្យា និងឧបករណ៍ឌីជីថល។ ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល មានការបង្កើតវីដេអូ, សំឡេង, រូបភាព, និងសំណេរ, ដែលបម្រើដល់ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងការកម្សាន្តរបស់មនុស្សនៅក្នុងសតវត្សរ៍ទី២១។ ដើម្បីមានលទ្ធភាព និងមានសមត្ថភាពតែងនិពន្ធនៅលើឌីជីថលក្នុងយុគទំនើបនេះ អ្នកនិពន្ធត្រូវមានមូលដ្ឋានចំណេះដឹង, បំណិនជីវិត, និងជំនាញច្បាស់លាស់បង្ហាញទៅកាន់អ្នកអាន អ្នកស្ដាប់ ឬអ្នកទស្សនា (Audience)។ លើសនេះ អ្នកនិពន្ធត្រូវដឹងពីវិធីសាស្ត្រតែងនិពន្ធនៅក្នុងសម័យឌីជីថល ស្គាល់ពីតម្រូវការ ឬចិត្តសាស្ត្ររបស់អ្នកអានសម័យទំនើប អ្នកនិពន្ធត្រូវមានក្រមសីលធម៌ និងឥរិយាបទថ្លៃថ្នូរក្នុងសង្គម។

៣. អ្នកអានក្នុងយុគសម័យឌីជីថល

អ្នកអានស្នាដៃសម័យឌីជីថល មិនខុសគ្នាពីអ្នកទទួលព័ត៌មានប្រចាំថ្ងៃតាមឌីជីថលឡើយ។ ក្នុងរបត់និយាយពីការបង្កើតខ្លឹមសារនៅលើឌីជីថលនៅពេលនេះ មធ្យោបាយអានសម័យទំនើបៗក៏មានច្រើនប្រភេទដែរ ដែលអ្នកអានអាចជ្រើសរើសបានតាមចិត្ត។ ការអានរបស់អ្នកអានសម័យទំនើប មានតាមរយៈ អ៊ី-លីប្រារី (E-Library), E-Book (អ៊ី-ប៊ុក),ឃីនដល (Kindle), កុំព្យូទ័រ (Computer), ស្មាតហ្វូន (Smart Phone), អ៊ីនធឺណេត (Internet), និងការបង្កើតព័ត៌មាននៅលើយូធូប (YouTube) ជាដើម។ ចំណុចសំខាន់ដែលអ្នកនិពន្ធ ត្រូវគិតដល់អ្នកអានជាចម្បងគឺរាល់បទនិពន្ធទាំងអស់ ឬការតែងអត្ថបទឡើង អាចសន្ទនាគ្នារវាងអ្នកនិពន្ធ, អ្នកអាន, និងសាធារណជនបានគ្រប់ពេលវេលា។ បច្ចុប្បន្នមានអត្ថបទ ខ្លឹមសារ បទនិពន្ធជាច្រើន ព័ត៌មានទូលំទូលាយ លឿនរហ័ស បានធ្វើអ្នកអានមានគំនិតបញ្ញាកាន់តែខ្ពស់។ កត្តានេះ ធ្វើឲ្យអ្នកនិពន្ធដែលចង់សម្រេចជោគជ័យស្នាដៃ ត្រូវតែមានគំនិតច្នៃប្រឌិតទាន់សម័យ ដូចគ្នានឹងអ្នកអានឌីជីថល។ ចំណែកការទទួលបានចំណេះដឹងរបស់មនុស្សក៏គ្មានដែនកំណត់ដែរ[5]។

---

[4] ពាក្យ "អក្ខរកម្មឌីជីថល" មានន័យថាលទ្ធភាពដែលអាចប្រើប្រាស់ឌីជីថល ឬបុគ្គលម្នាក់ៗអាចអាន សរសេរ និងទទួលយកព័ត៌មានដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា និងទម្រង់ឌីជីថល។ អានលម្អិតចុច "ហេតុអ្វីអក្ខរកម្មឌីជីថលមានសារសំខាន?" បោះពុម្ពដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩ ។

[5] អត្ថបទ "តើនឹងមានអ្វីកើតឡើងប្រសិនបើចំណេះដឹងរបស់មនុស្សគ្មានដែនកំណត់?" លោក Maverick Baker, ឆ្នាំ២០១៨ ។

ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហង់ ជួន ណារ៉ុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា ធ្លាប់មានប្រសាសន៍ថា របៀបទទួលចំណេះដឹងរបស់មនុស្សនៅក្នុងសតវត្សរ៍ទី២១នេះ មិនចាំបាច់ពឹងផ្អែកទាំងស្រុងលើការអានសៀវភៅតែមួយមុខនោះទេ។ មធ្យោបាយជាច្រើនដែលអ្នកសិក្សាអាចទទួលចំណេះដឹងបាន " (ដើម្បីទទួលបាន) ចំណេះដឹងមានរូបភាពច្រើន មានដូចជាអត្ថបទ, ជារូបភាព, វីដេអូ, ជាសំឡេង, ដែលពីមុនចំណេះដឹងមានតែនៅលើសៀវភៅ (អានសៀវភៅ) ចង់ដឹង ចង់ចេះ ត្រូវទៅបណ្ណាល័យមើលសៀវភៅ ឥឡូវនេះមិនដូចពីមុនទេ ហើយរបៀបរៀនរបស់យុវជនបច្ចុប្បន្នក៏ខុសពីមុនដែរ...[6]"។ អំនាននៅលើឌីជីថលនាពេលបច្ចុប្បន្ន ធ្វើអ្នកអានមានសេរីភាពច្រើនក្នុងការជ្រើសរើសអត្ថបទ ឬកំណត់ប្រភេទខ្លឹមសារណាមួយដែលពួកគេចង់បាន។ ពេលខ្លះ រូបភាពក៏អាចឱ្យអ្នកអានទទួលបានខ្លឹមសារគ្រប់គ្រាន់ពីសំណេរដែរ ព្រោះចំណង់ចំណូលចិត្តនិងរបៀបទទួលព័ត៌មានរបស់អ្នកអានខុសៗគ្នា ។

ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហង់ ជួន ណារ៉ុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា មានប្រសាសន៍ នៅបាឋកថាសាធារណៈ[សម្រាប់កិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០](), ដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា, រូបភាព[ហ្វេសប៊ុកកិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០]() ។

អ្នកអានសម័យឌីជីថលមានសេរីភាពទទួលបានខ្លឹមសារព័ត៌មានច្រើន ច្បាស់លាស់ និងមានប្រយោជន៍ ជាជាងចំណាយពេលអានច្រើនទទួលបានខ្លឹមសារតិច។ ដូច្នេះការតែងនិពន្ធក្នុងសម័យទំនើប ក៏មិនខុសពីរបៀបសេរសេរព័ត៌មានផ្សព្វផ្សាយនៅលើកាសែត, វិទ្យុ, ទូរទស្សន៍, និងអនឡាញដែរ។ អ្នកអានចង់បាននោះគឺ "អត្ថបទខ្លី, មានខ្លឹមសារច្បាស់លាស់, និងមានទំនុកចិត្ត"។ ការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថលដើម្បីអាន ផ្ទុយពីអំណានលើសន្លឹកសៀវភៅ ព្រោះអារម្មណ៍របស់អ្នកអានប្រើឧបករណ៍អេឡិកត្រូនិក អាចប្រែប្រួលផ្លាស់ប្តូរប្រធានបទភ្លាមៗ ប្រសិនបើគេគិតថាខ្លឹមសារមួយទៀតសំខាន់ជាងខ្លឹមសារកំពុងអាន។ អ្នកអានមានអំណាចអាចប្រៀបធៀប វិនិច្ឆ័យព័ត៌មាន ឬខ្លឹមសារអត្ថបទរបស់អ្នកដោយខ្លួនឯងបាន។ លើសពីនេះ អ្នកអានតែងត្រូវការព័ត៌មានបន្ថែមលើអត្ថបទ ចង់ដឹងប្រភពព័ត៌មានជាក់លាក់ ដែលប្រការនេះស្មើរ ឬអ្នកនិពន្ធចាំបាច់ត្រូវធានានិងមានទំនួលខុសត្រូវចំពោះអ្នកអានរបស់ខ្លួន។

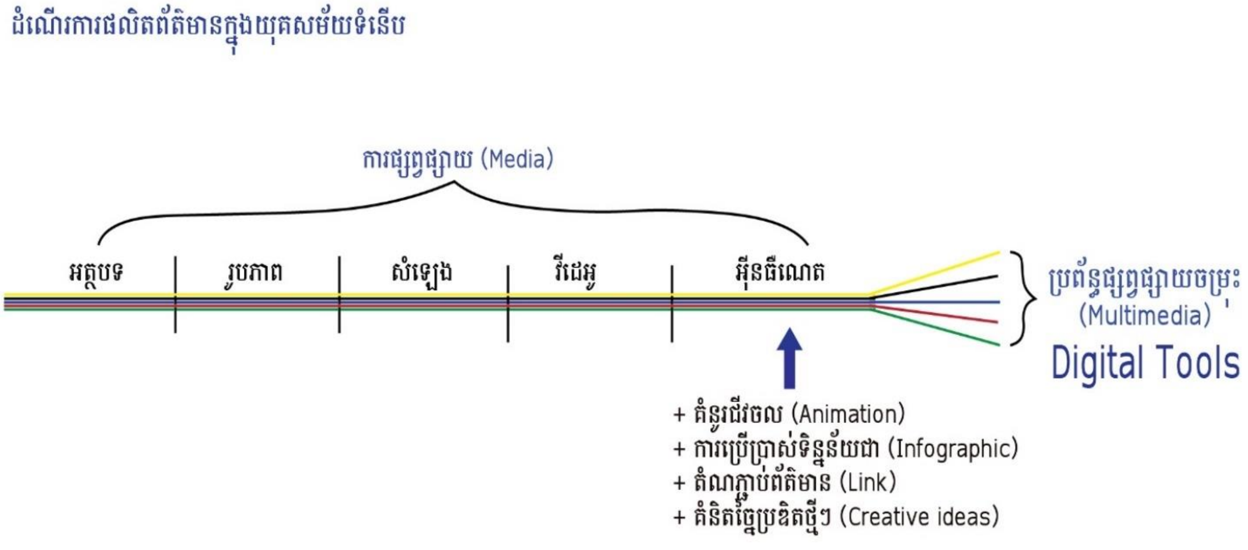
---

[6] ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហង់ ជួន ណារ៉ុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា មានប្រសាសន៍នៅបាឋកថាសាធារណៈសម្រាប់កិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០ ក្រោមប្រធានបទ «[អក្ខរកម្មឌីជីថលក្នុងបរិបទកម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០]()» ថ្ងៃទី០៨ តុលា ២០១៩, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ។

៤. អ្នកនិពន្ធ និង ការតែងនិពន្ធក្នុងសម័យឌីជីថល

នៅពេលនិយាយពីរបៀបតែងនិពន្ធក្នុងសម័យឌីជីថល ទំនងមិនទាន់មានក្បួន ឬវិធីសាស្ត្រតែងនិពន្ធរបៀបនេះចងក្រងបង្កើតឡើងនៅកម្ពុជានាពេលបច្ចុប្បន្នឡើយ។ អនាគតប្រាកដជាមានជាក់ជាពុំខានដោយយោងទៅលើការរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗ នៅក្នុងបរិបទកម្ពុជាកំពុងនិយាយពីវត្តមានបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ និងការត្រៀមខ្លួនសម្រាប់បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤[7] នឹងចូលមកដល់នាពេលខាងមុខ។

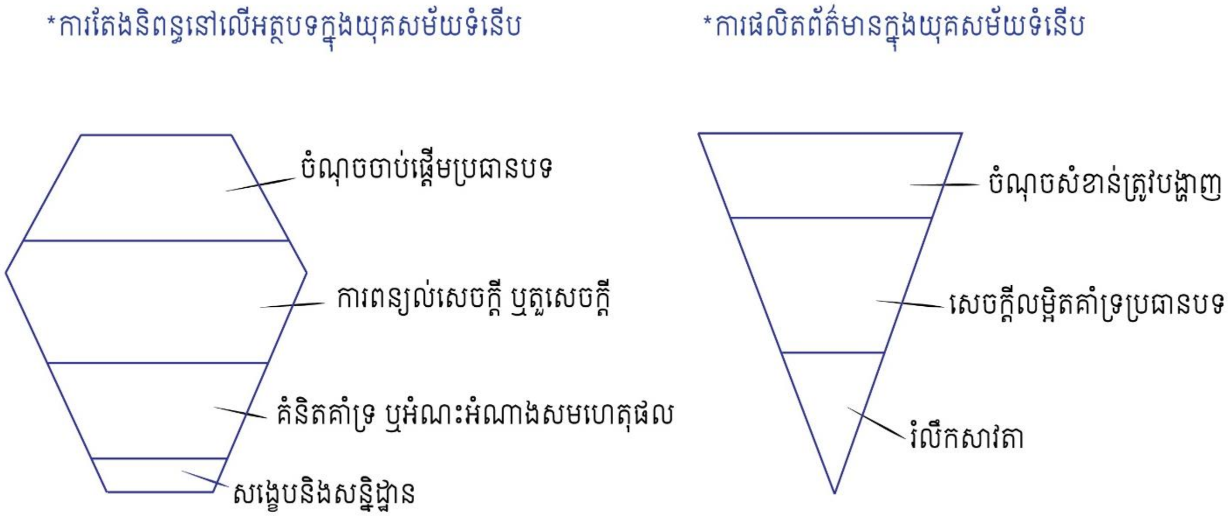
ការវិវត្តន៍នៃបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលថ្មីៗនៅក្នុងសង្គម ចំណេះដឹង ព្រមទាំងបញ្ញារបស់មនុស្សរីកចម្រើនពីមួយថ្ងៃទៅមួយថ្ងៃ ការកំណត់ពីវិធីសាស្ត្រតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យបច្ចេកវិទ្យា ក៏អាចប្រែប្រួលទៅតាមនោះដែរ។ ឧទាហរណ៍ជាក់ស្តែង និយាយការផលិតព័ត៌មាននៅលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ (Media) បច្ចុប្បន្នមានការប្រែប្រួលគួរឱ្យកត់សម្គាល់ស្របតាមតម្រូវការរបស់អ្នកអាន។ ទម្រង់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចម្រុះ ឬហៅថា Multimedia កំពុងពេញនិយមសម្រាប់អ្នកសារព័ត៌មាន និងអ្នកអាន ដោយទម្រង់ផលិតព័ត៌មានថ្មីនេះបានប្រាប់បញ្ចូលគ្នាក្នុងអត្ថបទតែមួយ រវាងសំណេរ (Text), សំឡេង (Audio), រូបភាព (Picture), វីដេអូ (Video), ក្រាហ្វិក (Graphic), និងតំណភ្ជាប់ព័ត៌មានផ្សេងៗពីមួយទៅមួយ កាន់តែងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកអាន។



ខ្សែសង្វាក់នៃការផលិតព័ត៌មានលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសម័យទំនើប (ឌីជីថល)
បានប្រាប់បញ្ចូលគ្នាពីគ្រប់ទម្រង់ផ្សព្វផ្សាយទាំងអស់ ហៅថា ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយចម្រុះ (Multimedia), រូបភាព ម៉ៅ សំណាង ។

[7]បញ្ញត្តិបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ ឬ "ឧស្សាហកម្ម៤.0" ត្រូវបានកំណត់ឡើងនៅក្នុងពិព័រណ៍ធំមួយឈ្មោះ Hannover ក្នុងឆ្នាំ២០១១ នៅប្រទេសអាល្លឺម៉ង់ ដោយសម្តៅលើការផ្លាស់ប្តូរក្នុងខ្សែសង្វាក់តម្លៃសាកល ដែលកើតឡើងដោយកិច្ចសហប្រតិបត្តការរវាងប្រព័ន្ធនិម្មិត និងរូបសាស្ត្រនៃផលិតកម្មក្នុង "រោងចក្រឆ្លាតវៃ"។ សូមអានលម្អិតអត្ថបទជំនួយស្មារតី "បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤" បោះពុម្ពផ្សាយដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។

តាមរយៈឧទាហរណ៍នេះ អាចបញ្ជាក់បានថា គ្រប់បទនិពន្ធទាំងអស់នៅលើឌីជីថលអាចប្រែប្រួលទៅតាមតម្រូវការរបស់អ្នកអាន។ ចំណែកការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល តម្រូវឱ្យអ្នកនិពន្ធម្នាក់ៗ មានគោលការណ៍ច្បាស់លាស់ក្នុងការតែងនិពន្ធដែលជាអត្តសញ្ញាណរបស់ខ្លួន បង្កើតឡើងដោយគំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មី (Creative Idea)។ ក្នុងនោះ អ្នកនិពន្ធមាតិកា (Content Creator) ឬខ្លឹមសារផ្សេងៗត្រូវដឹងពីគោលបំណងនៃការតែងនិពន្ធរបស់ខ្លួន ដឹងពីរបៀបសរសេរ (តែងនិពន្ធ) មានអំណះអំណាងនិងប្រភពច្បាស់លាស់ និងគោរពច្បាប់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាដើម។



ទម្រង់នៃការតែងនិពន្ធសំណេរ និង ព័ត៌មាននៅលើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសម័យទំនើប (ឌីជីថល)
របៀបសរសេរព័ត៌មានសម័យឌីជីថល, រូបភាព ម៉ៅ សំណាង ។

៤.១ គោលបំណងនៃការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល

គោលបំណងនៃសំណេរ ឬគោលបំណងបង្កើតបទនិពន្ធមួយច្បាស់លាស់ ជាចំណុចស្នូលសំខាន់ដែលអ្នកចង់តែងនិពន្ធត្រូវគិតមុនគេ។ ដើម្បីបង្កើតគោលបំណងជាក់លាក់សម្រាប់បទនិពន្ធរបស់ខ្លួន អ្នកនិពន្ធខ្លឹមសារត្រូវឆ្លើយនឹងសំណួរមួយចំនួន ថាតើខ្លឹមសារនៃបទនិពន្ធនោះបង្កើតឡើងមានគោលដៅអ្វី? តើមានប្រយោជន៍អ្វីសម្រាប់អ្នកអាន? តើវាជាស្នាដៃថ្មីដែរឬទេ? តើបទនិពន្ធនេះប្រើជាទម្រង់អ្វីនៅលើឌីជីថល? តើនរណាអ្នកអាន? នៅពេលកំណត់ច្បាស់ហើយ នោះការអភិវឌ្ឍន៍ប្រធានបទនឹងដំណើរការដោយរលូនជាក់ពុំខាន។

ចំណុចគួរកត់សម្គាល់មួយក្នុងការកំណត់គោលបំណង នៃការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល និពន្ធត្រូវប្រាកដខ្លួនឯងថា ស្នាដៃរបស់ខ្លួនកំពុងរៀបចំតែងនិពន្ធជារឿងថ្មី, ប្លែក, និងមានលក្ខណៈពិសេសជាងស្នាដៃផ្សេងៗ, ហើយខ្លឹមសារផ្តល់ព័ត៌មាន ចំណេះដឹង និងការកំសាន្តដល់អ្នកអាន។ បច្ចុប្បន្នមានមាតិកាព័ត៌មានជាច្រើនដាក់នៅលើអ៊ីន

ធីណេត ប្រសិនបើសិនខ្លឹមសារនៃមាតិកានោះមិនអាចទាក់ទាញចិត្តអ្នកអាន អ្នកស្តាប់ អ្នកទស្សនា ច្បាស់ណាស់មាតិកានិងខ្លឹមសារនោះកប់នៅក្នុងអ៊ីនធីណេតគ្មានអ្នកចែករំលែកបន្តឡើយ។ បទនិពន្ធមួយដែលមានខ្លឹមសារល្អសម្រាប់អ្នកអាន កើតឡើងដោយការប្រមូលផ្តុំគំនិតនិងខ្លឹមសារពីគ្រប់ផ្នែកពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ខ្លឹមសារបទនិពន្ធល្អរាប់ទាំងការប្រើប្រាស់ពាក្យពេចន៍ ឃ្លា ប្រយោគ រចនាបថ គំនិតច្នៃប្រឌិតថ្មីៗ គំនិងសមហេតុផល អំណះអំណាង និងទឡ្ហីករណ៍ច្បាស់លាស់។

ជាក់ស្តែងអត្ថបទមួយនិយាយពី "អ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលអ្នកគួរដឹងអំពីប្រព័ន្ធ 5G" បានពន្យល់តាមលំដាប់លំដោយជុំវិញសំណួរអំពី 5G ព្រមទាំងមានរចនាបថ ពាក្យពេចន៍ និងអំណះអំណាងពេញលេញ។ គោលបំណងនៃបទនិពន្ធចង់បង្ហាញថាតើ 5G ជាអ្វី? តើយើងដឹងអ្វីខ្លះអំពី 5G និងឥទ្ធិពលដែលមានលើជីវិតរបស់យើងយ៉ាងដូចម្តេច? នេះជាអត្ថបទដែលបានបោះពុម្ពផ្សាយដោយមជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CD-Center)។

អត្ថបទនិពន្ធជំនួយស្មារតីបង្ហោះជាសាធារណៈនៅលើបណ្តាញសង្គមហ្វេសប៊ុក របស់មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ស្តីអំពីអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលអ្នកគួរដឹងពី 5G និង អក្ខរកម្មឌីជីថល , រូបភាពហ្វេសប៊ុក CD-Center ។

៤.២ របៀបតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល

របៀបតែងតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យឌីជីថល មិនទាន់មានការកំណត់ជាក់លាក់នោះទេ។ បទនិពន្ធតែងឡើងគឺអាស្រ័យទៅលើភាពប៉ិនប្រសប់របស់អ្នកនិពន្ធ ព្រមទាំងសមត្ថភាពយល់ដឹងពីការវិវត្តន៍ថ្មីៗនៃដំណើរបច្ចេកវិទ្យានៅ

ក្នុងសង្គម។ អ្នកនិពន្ធត្រូវមានសិល្បៈក្នុងការប្រើប្រាស់ភាសា ឃ្លាប្រយោគ ចេះរៀបលំដាប់លំដោយនៃប្រធានបទ ឬអត្ថបទដែលខ្លួនចង់បង្ហាញ។ អ្វីៗគ្រប់យ៉ាងអាស្រ័យលើគំនិតរបស់អ្នកនិពន្ធ និងវិធីបង្ហាញរបស់អ្នកនិពន្ធ។

១. អត្ថបទត្រូវបរិយាយតាមលំដាប់លំដោយគំនិត ឬលំហូរសាច់រឿង : នេះជាការបង្ហាញពីវិធីគិតរបស់អ្នកនិពន្ធមានភាពច្បាស់លាស់ មានការរៀបត្រឹមត្រូវ អ្នកអានមានទំនុកចិត្ត និងងាយស្រួលយល់ខ្លឹមសារ។ មិនតែប៉ុណ្ណោះនៅក្នុងបទនិពន្ធត្រូវប្រើភាសាសាមញ្ញ ឃ្លានិងប្រយោគងាយយល់បំផុត ដែលអាចបង្ហាញពីគោលបំណង ឬខ្លឹមសារធ្វើឲ្យអ្នកអានស្វែងយល់បានលឿនរហ័ស។

២. ប្រវែងអត្ថបទបទនិពន្ធ : បើនិយាយពីប្រវែងរបស់អត្ថបទ ឬបទនិពន្ធក្នុងសម័យទំនើប អាស្រ័យលើប្រធានបទនិងខ្លឹមសារអ្នកនិពន្ធចង់បង្ហាញ បើខ្លីល្មមក៏ល្អបំផុត មិនធ្វើឱ្យអារម្មណ៍អ្នកអានធុញទ្រាន់នឹងគំនិតវែងអន្លាយ។

៣. ការប្រើប្រាស់រូបភាព : ក្រៅពីអត្ថបទ បទនិពន្ធគួរប្រើប្រាស់រូបភាពពន្យល់បន្ថែម ជំនួសឱ្យការអត្ថាធិប្បាយតែមួយមុខ។ ការប្រើប្រាស់រូបភាពក្នុងបទនិពន្ធជាការបន្ថែមសម្រស់ឱ្យអត្ថបទមានភាពទាក់ទាញមួយកម្រិតទៀតពីអ្នកអាន ឬអ្នកទទួលខ្លឹមសារ។ នៅពេលខ្លះរូបភាពអាចបង្ហាញព័ត៌មានបានច្រើនជាងការពណ៌នា ហើយរូបភាពជាភស្តុតាងជាក់លាក់ ធ្វើឱ្យអ្នកអានកាន់តែជឿជាក់អ្នកនិពន្ធ ប៉ុន្តែត្រូវប្រាកដពីប្រភពរូបភាពក្នុងអត្ថបទរបស់ខ្លួន។

៤. ទីកន្លែងតែងនិពន្ធ : តើទីណាដែលអាចតែងនិពន្ធបាននៅក្នុងសម័យទំនើប? ចម្លើយនៅពេលនេះ ទីណាក៏ជាកន្លែងដែលអាចតែងនិពន្ធបានដែរ ដោយសារមនុស្សប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថលក្នុងការបង្កើតបទនិពន្ធ។ ពេលនេះគ្រាន់តែមានស្មាតហ្វូនមួយ ថតរូបភាព ឬទាញយករូបភាពមួយសន្លឹកភ្ជាប់ដោយការសរសេរខ្លឹមសារអ្វីមួយ រួចបង្ហោះលើអ៊ីនធឺណេត ឬបង្ហោះនៅលើទំព័រហ្វេសប៊ុកនោះ ក៏ជាការតែងនិពន្ធមួយបានដែរ។

៥. អំណះអំណាង និងតំណភ្ជាប់ : ក្រៅពីនិយាយដោយសំអាងលើគំនិតសមហេតុផល ការគិតបែបតក្កវិទ្យា ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប ទាមទារអ្នកនិពន្ធមានអំណះអំណាងច្បាស់លាស់បន្ថែមទៀតលើសំណេររបស់ខ្លួន។ ការប្រមូលផ្តុំព័ត៌មានអំណះអំណាងបានគ្រប់ពេល គ្រប់ទីកន្លែងនេះ ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហង់ ជួន ណារ៉ុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា មានប្រសាសន៍ថា៖ "បើយើងចុចGoogle ព័ត៌មានទាំងអស់នៅលើហ្នឹងហើយ ប៉ុន្តែដើម្បីទាញយកផលប្រយោជន៍ពីហ្នឹងបាន ទាល់តែយើងចេះផ្សាភ្ជាប់ចំណុចផ្សេងៗនៃព័ត៌មានទាំងអស់បង្កើតជាខនថេនថ្មី (Create New Content) ហើយប្រើប្រាស់វាឱ្យមានប្រយោជន៍[8]"។

[8] ឯកឧត្តមបណ្ឌិតសភាចារ្យ ហង់ ជួន ណារ៉ុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា មានប្រសាសន៍នៅបាឋកថាសាធារណៈសម្រាប់កិច្ចសន្ទនា កម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០ ក្រោមប្រធានបទ «អក្ខរកម្មឌីជីថលក្នុងបរិបទកម្ពុជាឧស្សាហកម្ម ៤.០» ថ្ងៃទី០៨ តុលា ២០១៩, សាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទភ្នំពេញ។

សម័យឌីជីថលមាន មានប្រភពព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធជាច្រើនដែលអ្នកនិពន្ធអាចស្វែងរកបាន ដើម្បីគាំទ្រស្នាដៃតែងនិពន្ធរបស់ខ្លួនឱ្យកាន់តែប្រសើរ។ តំណភ្ជាប់ (Link) ជាចំណុចសំខាន់នៅក្នុងអត្ថបទតែងនិពន្ធសម័យឌីជីថលនេះ ព្រោះតំណភ្ជាប់អាចឱ្យអ្នកអានស្វែងរកព័ត៌មានបន្ថែម ឬអានលម្អិតនៅលើអត្ថបទផ្សេងទៀត។ ការប្រើប្រាស់តំណភ្ជាប់ក្នុងអត្ថបទ មិនមែនមានន័យថាអ្នកនិពន្ធអន់ ឬលួចគំនិតរបស់អ្នកដទៃនោះទេ។ ការតែងនិពន្ធនៅលើឌីជីថលប្រើតំណភ្ជាប់កាន់តែច្រើន មានន័យថាអំណះអំណាងរបស់អ្នកនិពន្ធកាន់តែរឹងមាំ។

អ្នកនិពន្ធយុគសម័យឌីជីថល កុំបារម្ភពីការបង្ហាញតំណភ្ជាប់ប្រភពព័ត៌មានឱ្យអ្នកអានដឹង ឬខ្លាចអ្នកអានស្គាល់ប្រភពឯកសារដើម។ ព័ត៌មានរាល់ថ្ងៃសម្បូរបែប អ្នកនិពន្ធសម័យទំនើបត្រូវពឹងអាស្រ័យផ្អែកហេតុផលច្បាស់លាស់ពីឯកសារស្រាវជ្រាវ បុគ្គលសំខាន់ៗ និងស្ថាប័នជំនាញ។ តាមរយៈតំណភ្ជាប់ដែលអ្នកនិពន្ធប្រើនេះ ក៏ជាចំណែកមួយសំខាន់ជួយអ្នកអាន មានសមត្ថភាពអានជាអន្តរអត្ថបទ។

៦. ឯកសារយោង និងកម្មសិទ្ធិបញ្ញា : សតវត្សរ៍ទី២១នេះ ការតែងនិពន្ធ ឬបង្កើតខ្លឹមសារថ្មីគោរពដល់ប្រភពឯកសារ អ្នកនិពន្ធ អ្នកបង្កើតស្នាដៃគ្រប់ទម្រង់ ជាការរួមចំណែកលើកកម្ពស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា។ ការគោរពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាជាប្រការសំខាន់ដែលអ្នកនិពន្ធមិនគួរមើលរំលង។ ការលួចចម្លងគំនិងអ្នកដទៃដោយគ្មានការអនុញ្ញាត ការដកស្រង់លួចលាក់ប្រភព អាចមានឈ្មោះជាចោរ ឬប្រព្រឹត្តបទល្មើសរំលោភលើកម្មសិទ្ធិបញ្ញា សិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល។ នៅកម្ពុជាមានច្បាប់ស្តីពីសិទ្ធិអ្នកនិពន្ធ និងសិទ្ធិប្រហាក់ប្រហែល ដូច្នេះហើយរាល់អត្ថបទតែងនិពន្ធទាំងអស់នៅសម័យឌីជីថល ត្រូវតែមានប្រភពច្បាស់លាស់ គោរពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាដាច់ខាត។ អ្នកនិពន្ធមិនប្រកាន់ខ្ជាប់ក្រមសីលធម៌ និងវិជ្ជាជីវៈ ការតែងនិពន្ធនោះនឹងបរាជ័យជាក់ជាមិនខាននៅក្នុងយុគសម័យនៃបច្ចេកវិទ្យា ត្បិតបច្ចេកវិទ្យាអាចអាន អាចស្តាប់ អាចមើលដឹងស្នាដៃរបស់អ្នកនិពន្ធបានគ្រប់ពេលវេលា។

៤.៣ ការបោះពុម្ពផ្សាយអត្ថបទតែងនិពន្ធក្នុងសម័យឌីជីថល

ការតែងនិពន្ធនៅក្នុងយុគសម័យទំនើប ប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថលជាមធ្យោបាយក្នុងការបង្កើតស្នាដៃ មានដូចជាបទនិពន្ធសំណេរ, សៀវភៅ, សំឡេង, វីដេអូ, រូបភាព, ការចែករំលែកគំនិតជំនួយស្មារតី, ក៏ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយនៅឌីជីថលដែរ។ តើអ្វីជាការបោះពុម្ពផ្សាយនៅលើឌីជីថល? ការបោះពុម្ពផ្សាយនៅលើឌីជីថល មានន័យថា អ្នកអានសម័យទំនើប អាចទាញយកស្នាដៃទាំងនោះមកអានបាន តាមរយៈការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថលដែលមានភ្ជាប់នឹងអ៊ីនធឺណេត។ ស្នាដៃទាំងនោះ អាចមាននៅលើ Google, គេហទំព័រ Wikipedia, Amazon, Alibaba, Airbnb, Personal Blog, និងអាចរកបាននៅលើបណ្តាញសង្គមគ្រប់ទម្រង់។ ដូច្នេះហើយអ្នកនិពន្ធត្រូវប្រាកដថា ការបោះពុម្ពស្នាដៃតែងនិពន្ធទាំងនេះ អាចអានបាននៅក្នុងឧបករណ៍ឌីជីថល មានឃីនដល (Kindle), កុំព្យូទ័រ, ស្មាតហ្វូន, អ៊ីនធឺណេត (Internet), និងយូធូប (YouTube) ជាដើម។

សរុបជារួមមកវិញ ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប (ឌីជីថល) គ្រប់ទម្រង់ ជាការបង្កើតស្នាដៃថ្មី ឬបង្កើតខ្លឹមសារថ្មីដោយគំនិតច្នៃប្រឌិត ហើយចែករំលែកដល់អ្នកអាននៅលើឧបករណ៍ឌីជីថល។ ទន្ទឹមគ្នានេះ ការតែងនិពន្ធនៅលើឌីជីថលមានក៏តម្លៃដូចការតែងនិពន្ធសៀវភៅបោះពុម្ពដែរ ប៉ុន្តែខុសគ្នាត្រង់ការតែងនិពន្ធលើក្រដាសពិបាកចែករំលែក ពិបាកចល័ត និងចំណាយពេលច្រើនក្នុងការស្វែងរកអាន។ ចំណែកការតែងនិពន្ធនៅលើឌីជីថលងាយស្រួលអាន, ចំណេញពេលវេលា, ព្រមទាំងចែករំលែកបានទូលំទូលាយនៅលើអ៊ីនធឺណេត។

កាលបើនិយាយពីរបៀបតែងនិពន្ធនៅក្នុងយុគសម័យឌីជីថល វាជាសេរីភាពរបស់អ្នកនិពន្ធក្នុងការបង្កើតខ្លឹមសារ ខណៈក្បួនឬរៀបតែងនិពន្ធនៃទម្រង់និពន្ធថ្មីនេះ មិនទាន់មានការកំណត់ច្បាស់លាស់នៅឡើយ។ សំណេរ ឬបទនិពន្ធដែលល្អនៅពេលនេះ អាស្រ័យលើសមត្ថភាពរបស់អ្នកនិពន្ធដែលផ្តល់ខ្លឹមសារដល់អ្នកអាន ហើយធានាថាគុណភាពនៃខ្លឹមសារ បម្រើដល់តម្រូវការរបស់អ្នកអាន និងបម្រើផលប្រយោជន៍សង្គមជាក់ស្តែង។

៥. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ខ្លឹមសារសំណេរនិយាយពី "ការតែងនិពន្ធក្នុងយុគសម័យទំនើប"នេះ នឹងផ្តល់ជាទស្សនទានចូលរួមគំនិតក្នុងការតែងនិពន្ធ ឬបង្កើតខ្លឹមសារនៅលើឌីជីថលឱ្យបានត្រឹមត្រូវនិងកាន់តែទូលំទូលាយសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ឌីជីថលនៅកម្ពុជា។ ត្បិតគ្រប់គ្នាសុទ្ធតែមានសេរីភាពតែងនិពន្ធ ប៉ុន្តែការតែងនិពន្ធដែលមិនមានមូលដ្ឋានត្រឹមត្រូវ មិនបានគិតដល់តម្រូវការរបស់អ្នកអាន ក៏ជាចំណុចដែលអ្នកនិពន្ធខ្លឹមសារត្រូវពិចារណាដែរ។ តាមរយៈអត្ថបទសំណេរនេះ មិនបានកំណត់ឱ្យអ្នកអានត្រូវធ្វើតាមទាំងស្រុងនោះទេ ព្រោះការសិក្សាស្រាវជ្រាវនៅលើសម័យឌីជីថលអាចឱ្យអ្នកអានពើបប្រទះនឹងគំហើញនៃការស្រាវជ្រាវថ្មីៗជាបន្តបន្ទាប់។ ការអានលើឌីជីថលនិងការអានសៀវភៅមានគុណសម្បត្តិដូចគ្នាក្នុងការផ្តល់ចំណេះដឹងដល់អ្នកអាន។ អំណាននៅលើឌីជីថ លឿនរហ័ស សម្បូរបែប ងាយស្រួលចែករំលែក រីឯអំណានលើសៀវភៅអាចរកអានបានដោយមិនចាំបាច់ប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណេត[៩]។ ទំនងនៅក្នុងបរិបទបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤ នឹងចូលមកដល់នៅពេលខាងមុខ មធ្យោបាយទទួលចំណេះដឹងស្ទើរទាំងអស់ ត្រូវពឹងអាស្រ័យទៅលើការប្រើប្រាស់ឌីជីថលជាមូលដ្ឋាន។ អាស្រ័យដូច្នេះ ការយល់ដឹង និង មានលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ឌីជីថលបានទូលំទូលាយ (អក្ខរកម្មឌីជីថល), ការចែករំលែកព័ត៌មានបានត្រឹមត្រូវ, និងការទទួលចំណេះដឹងមានគុណភាព, ត្រូវចាប់ផ្តើមពីការអប់រំបែបឌីជីថលសម្រាប់ទាំងអស់គ្នា៕

[9] (ស្មេរ) អំនានលើសៀវភៅ មានគុណសម្បត្តិដោយឡែកពីការអានសៀវភៅនៅលើឧបករណ៍ឌីជីថល ដោយសារសៀវភៅជួយសុខភាពភ្នែក និងស្មារតី, មិនមានការរំខានពីការផ្សព្វផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម (Ad), អាចរក្សាទុកនៅទីកន្លែងជាក់លាក់ដែលអាចស្វែងរកបានដោយមិនចាំបាច់ត្រូវការអ៊ីនធឺណេត, និងជួយបង្កើនទំនាក់ទំនងដោយផ្ទាល់រវាងមនុស្សនិងមនុស្សនៅក្នុងសង្គម។

ឯកសារយោង

ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា. (២០១៩). គោលនយោបាយជាតិស្តីពីវិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ឆ្នាំ២០២០-២០៣០”។ តំណភ្ជាប់ [http://moeys.gov.kh/index.php/kh/policies-and-strategies/3277.html#.Xi1bS4VOLIW] ។

មុន្នីវិសាល, តាន់. (២០១៩). បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ (ឧស្សាហកម្ម៤.០),មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។ តំណភ្ជាប់ ឯកសារភាសាខ្មែរ [http://cd-center.org/fourth-industrial-revolution-industry-4-0/]។

មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា. (២០១៩). កិច្ចសន្ទនាកម្ពុជាឧស្សាហកម្ម៤.០ (ហេតុអ្វីកម្ពុជាជាឧស្សាហកម្ម៤.០)។ មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។ តំណភ្ជាប់យូធូប [https://youtu.be/1euw9BCyaTU]។

មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា. (២០១៩). ឯកសារជំនួយស្មារតីស្តីពី ទីក្រុងឆ្លាតវៃ ។

រតនធីតា, គង់. (២០១៩). (ជំនួយស្មារតី) ស្វែងយល់ពីសេដ្ឋកិច្ចឌីជីថល។ មជ្ឈមណ្ឌលអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា។ តំណភ្ជាប់ ឯកសារភាសាខ្មែរ [http://cd-center.org/understanding-digital-economy/]

សឿង, ភារៈ. (២០១៩). កម្ពុជា និងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ ៖ ឱកាសនិងការប្រឈម។ វិទ្យុបារាំងអន្តរជាតិ ខេមរៈភាសា (RFI Khmer) ។ គេហទំព័រព័ត៌មានវិទ្យុបារាំង [http://m.km.rfi.fr/daily-event-16-06-2019]។

ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី. (២០១៩), សម្តេចតេជោ ហ៊ុន សែន បើកសន្និសីទចក្ខុវិស័យប្រទេសកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩ ។ តំណគេហទំព័រព័ត៌មានទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី https://pressocm.gov.kh/archives/50741 ។

Petrillo, Antonella. (២០១៨) ជំពូក១ បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មជំនាន់ទី៤: បច្ចុប្បន្នភាព, បញ្ហាប្រឈម, និងឱកាស ។ សូមចុចតំណភ្ជាប់នៅពាក្យនេះ តំណភ្ជាប់គេហទំព័រ។

ប្រវត្តិសាស្ត្រ (History). (២០១៩). បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម។ តំណភ្ជាប់យូធូប [https://www.history.com/topics/industrial-revolution/industrial-revolution]។

សៀវភៅកំណាព្យចំណាងជើង (ឆ្នាំ២០១៧).“ការវិវត្តផ្នត់គំនិតក្នុងសម័យឌីជីថល” មណ្ឌលព័ត៌មានស្ត្រីកម្ពុជា។ តំណភ្ជាប់ [http://www.wmc.org.kh/samnoun-prome-khmer-wmc-2017/]

ស្ថិតិអ្នកប្រើប្រាស់ទូរស័ព្ទចល័តនៅកម្ពុជា, (២០១៩), Techkhmer, តំណភ្ជាប់នៅទីនេះ ។

ឯកសារយោងនៅលើគេហទំព័រជាភាសាបរទេស :

Digital Stories: A 21st-Century Communication Tool for the English Language Classroom។

What is Digital Writing？ [https://sites.google.com/site/odu307fall2012/] ។

Developing Digital Writing Skill: [https://www.onlinecollege.org/developing-digital-writing-skills/] ។

Digital Writing: [http://w350digitalwriting.wikidot.com/] ។

Digital Writing and Research Lab: [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_Writing_and_Research_Lab។

Digital Writing Tools: [https://link.springer.com/article/10.1007/s10639-018-9844-x]

Persona in Digital Writing: [http://w350digitalwriting.wikidot.com/landon-s-page។]